

Medio: Periódico. Pág. 30

Sección: Enjoy-Salir

Espacio: 80'8 cm<sup>2</sup>

## NEGOCIO Y ESTILO DE VIDA

9 de abril de 2008

Audiencia: 117.894

Difusión: 50.206

Valor Publicitario: 879'33 €

# NEGOCIO

& ESTILO DE VIDA  
OJD. Difusión promedio del último control: 71.952 ejemplares  
Tirada del número 273: 101.100 ejemplares

## Objetivo: no sentirse como en casa

Susana Cortés  
scortes@negocio.com

Hoteles de diseño, modernos y vanguardistas. Aunque evocan una imagen inmediata de estructuras de acero, cristales y neones, son palabras desgastadas por el uso para designar el interiorismo de última generación, sin importar cuál sea ésta.

La vanguardia de hoy da cabida a todos los estilos. Todo vale "si tiene gusto y personalidad propia. Se lleva el minimalismo, el *vintage*, el neobarroco... Vuelve lo clásico en detrimento del *urban design*, y está en alza la inspiración nórdica", explica Nathalie Denys, que junto a Patricia von Arend dirige desde 1998 el gabinete de interiorismo Denys & von Arend, en Barcelona.

Pero la imagen, como los servicios, cambian con la filosofía del hotel que se adapta a los tiempos. Reproducir la sensación de que el cliente se sienta como en casa ha pasado de moda y la tendencia es precisamente la contraria. "Hoy, a través del interiorismo, los hoteles buscan sorprender, ofrecer a sus visitantes vivir experiencias nuevas muy distintas a las del día a día", asegura Denys, convencida de que los clientes son cada vez más exigentes y de que "cuando viajan quiere lo mejor a todos los niveles: belleza, confort y experiencias".

### Hoteles con firma

La importancia del diseño ha adquirido tales dimensiones que suman estrellas a la categoría. Los hoteles compiten por vestirse con lo mejor por fuera y por dentro, cuidando hasta el mínimo complemento, para enamorar a primera vista al visitante. Para ello, cada vez más establecimientos recurren a los diseñadores de moda para firmar sus espacios, mobiliario, gastronomía o ropa de cama. El Gran Domine de Bilbao (Mariscal), el hotel La Florida de

### Los hoteles buscan sorprender al cliente, ofrecer experiencias muy distintas a las del día a día

Barcelona (Dale Keller), el Quo Puerta del Sol de Madrid (Tomás Alía) o el hotel Boutique Abalú de Madrid (Luis Delgado). Son sólo algunos de los los mejores matrimonios de conveniencia que aumentan su caché en una alianza perfecta y legítima, para disfrute de los visitantes. "Dar la imagen de un diseñador a un hotel es una idea divertida y sugerente; es sumergirte en el mundo del diseñador. También es comercial. A todos los fans del diseñador en cuestión les apetecerá probarlo. ¿Para cuándo el hotel Ágatha Ruiz de la Prada?", comenta Denys.

Pero el frenético pasar de las

modas juega en contra de los hoteles que quieren mantener una imagen actualizada. "Cada cinco años se debería hacer una revisión completa del hotel, desde el mobiliario a los tapizados y la iluminación", comenta José Ávila, director de Proyecto Group, una consultora que analiza las necesidades de reforma estética y conceptual de los establecimientos del sector. Ávila apuesta por la funcionalidad, los materiales nobles y los colores neutros en el mobiliario y las telas para alargar la modernidad estética de los hoteles.

### El precio de la moda

Para Denys, aunque un buen proyecto de interiorismo debe ser duradero y apoyado con un buen mantenimiento, "es necesario realizar cada año pequeños retoques para mantener la imagen viva, actual e interesante. La renovación completa de una habitación y su baño puede costar entre 10.000 y 20.000 euros de-

pendiendo de su categoría". Un buen proyecto de diseño tiene en consideración desde la ubicación del hotel -no es lo mismo ciudad que mar o montaña- hasta las características propias del edificio y su historia y los usos, costumbres y materiales de la zona. Después, el presupuesto. "Para decorar un hotel que no es de lujo se requiere sabiduría, imaginación y reflexión para realizar un proyecto interesante con un presupuesto ajustado. La dificultad para decorar un hotel de lujo radica en escoger el estilo adecuado y saber aplicarlo con gusto", comenta Denys.

### + INFO

- PROYECTA GROUP  
Web: [www.abgrupo.com](http://www.abgrupo.com)
- DENYS & VON AREND  
Web: [www.denysvonarend.com](http://www.denysvonarend.com)
- HOTEL PUERTA DE AMÉRICA  
Web: [www.hotelpuertamerica.com](http://www.hotelpuertamerica.com)



### El matrimonio perfecto

El hotel Puerta América de Madrid es el vivo ejemplo de la tendencia actual de combinar la firma de un famoso arquitecto o diseñador con la hotelería. Se considera un museo de arquitectura desde su apertura, en 2005. Su exterior, el ático, el garaje y cada una de sus doce plantas, han sido ideadas por dieciocho de los mejores arquitectos y diseñadores del mundo, entre los que se encuentran Jean Nouvel, Arata Isozaki, Norman Foster, David Chipperfield, Javier Mariscal y Vittorio y Luchino. Este macroproyecto costó cerca de 75 millones de euros grupo hotelero vasco Silken.

